

**อัตราค่าบำรุงกลุ่มอุตสาหกรรม ประจำปี 2565**

ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	ค่าบำรุง / ปี				
		สน.	ทน.	ทบ.	สส.	
1.	ก๊าซ (Thai Gas Manufacturers Industry Club) - รายรับไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 500 ล้านบาท/ปี	4,000 10,000	2,000 -	2,000 -	- -	
2.	การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Industry Club)					
ประเภทสมาชิก		ค่าบำรุงกลุ่มการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม				
		ค่าบำรุง/ปี (บาท)	กรณีสมัครสมาชิกระหว่างปี ช่วงเดือน			
	ม.ค.-มี.ค.		เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.-ธ.ค.	
● สามัญ-โรงงาน (สน.)		10,000	10,000	7,500	5,000	2,500
● สมทบ-นิติบุคคล (ทน.)		10,000	10,000	7,500	5,000	2,500
● สมทบ-บุคคลธรรมดา (ทบ.)		5,000	5,000	3,750	2,500	1,250
3.	การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (Printing and Paper Packaging Industry Club) - รายรับไม่เกิน 25 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 25 ล้านบาท/ปี	- 1,000 2,000	1,000 -	1,000 -	2,000 -	
4.	แกรนิตและหินอ่อน (Granite and Marble Industry Club)	2,500	2,500	2,500	-	
5.	แก้วและกระจก (Thai Glass Manufacturers Industry Club)	12,000	12,000	12,000	12,000	
6.	เคมี (Chemical Industry Club)	4,000	4,000	4,000	-	
7.	เครื่องจักรกลการเกษตร (Granite and Marble Industry Club)	2,000	2,000	2,000	-	
8.	เครื่องจักรกลและโลหะการ (Agricultural Machinery Manufacturers Industry Club)	2,000	2,000	2,000	-	
9.	เครื่องนุ่งห่ม (Garments Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000	
10.	เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Air-Conditioning and Refrigeration Industry Club)	3,000	2,000	1,000	-	
11.	ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์(Auto Parts Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000	
12.	ดิจิทัล (Digital Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000	
13.	เซรามิก (Ceramics Industry Club)	9,500	9,500	9,500	-	
14.	เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotech Industry Club)	2,000	2,000	2,000	-	
15.	น้ำตาล (Sugar Industry Club)	4,000	4,000	4,000	-	
16.	ปิโตรเคมี (PetroCheme Industry Club) - รายรับไม่เกิน 5,000 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 5,000 - 10,000 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 10,000 แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 30,000 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 10,000 ล้านบาท/ปี	30,000 60,000 100,000 150,000 -	10,000 25,000 - - 40,000	- - - - -	150,000 150,000 150,000 150,000 150,000	
17.	ปูนซีเมนต์ (Cement Industry Club)	-	-	-	-	

ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	ค่าบำรุง / ปี			
		สน.	ทน.	ทบ.	สส.
18.	ผลิตภัณฑ์ยาง (Rubber Based Industry Club)				
	- กิจกรรมที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท	3,500	3,500	3,500	100,000
	- กิจกรรมที่มีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 10 แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท	4,000	3,500	3,500	100,000
	- กิจกรรมที่มีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 100 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท	5,000	3,500	3,500	100,000
	- กิจกรรมที่มีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 500 แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท	10,000	3,500	3,500	100,000
	- กิจกรรมที่มีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 1,000 ล้านบาท	20,000	3,500	3,500	100,000
19.	ผู้ผลิตไฟฟ้า (Power Producer Industry Club)	20,000	20,000	20,000	20,000
20.	พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Industry Club)	5,000	5,000	5,000	5,000
21.	พลาสติก (Plastic Industry Club)	2,000	2,000	2,000	-
22.	เฟอร์นิเจอร์ (Furniture Industry Club)	1,000	1,000	1,000	-
23.	ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม (Electricals, Electronics, Telecommunications and Allied Industry Club)	4,000	4,000	4,000	4,000
24.	ไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น (Thai Panel Product Industry Club)	10,000	10,000	10,000	-
25.	ยา (Pharmaceuticals Industry Club)	1,000	1,000	1,000	-
26.	ยานยนต์ (Automotive Industry Club)				
	- รายรับไม่เกิน 1,000 ล้านบาท/ปี	10,000	7,500	-	-
	- รายรับเกิน 1,000 - 5,000 ล้านบาท/ปี	25,000	18,750	-	-
	- รายรับเกิน 5,000 - 10,000 ล้านบาท/ปี	40,000	30,000	-	-
	- รายรับเกิน 10,000 ล้านบาท/ปี	65,000	48,750	-	-
27.	เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000
28.	รองเท้า (Footwear Industry Club)	2,000	2,000	2,000	-
29.	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม (Petroleum Refining Industry Club)	50,000	50,000	50,000	-
30.	โรงเลื่อยและโรงอบไม้ (Wood Processing Industry Club)	3,000	3,000	3,000	5,000
31.	สิ่งทอ (Textile Industry Club)	3,000	3,000	3,000	-
32.	สมุนไพร (Herbal Industry Club)	2,000	1,000	500	4,000
33.	หนังและผลิตภัณฑ์หนัง (Leather Based Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000
34.	หลังคาและอุปกรณ์ (Roofing and Accessories Industry Club)				
35.	หัตถกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft Industry Club)	1,000	500	250	-
36.	เหล็ก (Thailand Iron and Steel Industry Club)	8,000	8,000	8,000	-
37.	อลูมิเนียม (Aluminium Industry Club)	5,000	5,000	5,000	-
38.	อัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewellery Industry Club) (เก็บค่าบำรุงกลุ่มฯ ปี 2563-2564)	2,000	2,000	2,000	2,000
39.	อาหาร (Food Processing Industry Club)	4,000	4,000	4,000	4,000
40.	น้ำมันปาล์ม (Palm Oil Industry Club)	10,000	10,000	10,000	10,000

ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	ค่าบำรุง / ปี			
		สน.	ทน.	ทบ.	สส.
41.	ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก (Shipbuilding Repairing and Steel Construction Industry Club) - ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี - ทุนจดทะเบียนเกินกว่า 100 ล้านบาท/ปี	2,000	2,000	-	2,000
		5,000	5,000	-	5,000
42.	เครื่องสำอาง (Cosmetics Industry Club) - รายรับไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี - รายรับเกิน 100 ล้านบาท/ปี	2,000	2,000	2,000	2,000
		5,000	5,000	5,000	5,000
43.	หล่อโลหะ (Foundry Industry Club)	2,000	2,000	2,000	2,000
44.	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement Industry Club)	3,000	2,000	2,000	3,000
45.	ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ (Medical and Health Device Manufactures Industry Club)				
ประเภทสมาชิก	ค่าบำรุง/ปี (บาท)	ค่าบำรุงกลุ่มผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ			
		กรณีสมัครสมาชิกระหว่างปี ช่วงเดือน			
		ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.	ต.ค.-ธ.ค.
● สามัญ-โรงงาน (สน.) (คิดค่าบำรุงตามยอดรายรับ(ก่อนหักค่าใช้จ่าย)) น้อยกว่า 100 ล้านบาท เกินกว่า 100-300 ล้านบาท มากกว่า 300 ล้านบาท	3,000	3,000	2,250	1,500	750
	4,000	4,000	3,000	2,000	1,000
	5,000	5,000	3,750	2,500	1.250
● สมทบ-นิติบุคคล (ทน.) น้อยกว่า 100 ล้านบาท เกินกว่า 100-300 ล้านบาท มากกว่า 300 ล้านบาท	2,000	2,000	1,500	1,000	500
	3,000	3,000	2,250	1,500	750
	4,000	4,000	3,000	2,000	1,000
● สมทบ-บุคคลธรรมดา (ทบ.)	2,000	2,000	1,500	1,000	500

หมายเหตุ : อัตรานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และอาจเปลี่ยนแปลงได้

(update 11 มีนาคม 2565)